do req
ドゥーリク

新アプリのご提案

本科UI/UXD専攻コミュニケーションデザインコース
佐藤さくら
digital hollywood

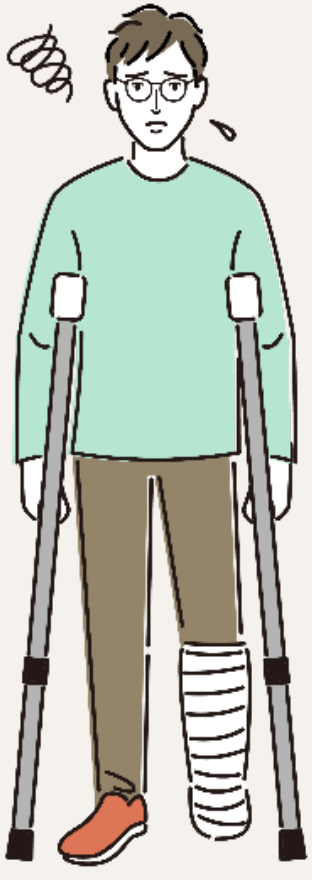
想像してください

あなたは電車に乗り、座席に座っています。

想像してください

①松葉杖をついた足を怪我している人

座席を譲る？譲らない？



想像してください

②健康そうな若い女性

座席を譲る？譲らない？

想像してください

実はこの女性...

実はこの女性...

妊娠したばかりの妊婦さん

つわりが始まり、吐き気があり

立っているのがしんどい状態

このように

- 譲る意思のある人でも譲れないことがある
- そもそも譲ろうとしない人もいる

座席の譲り合いって、難しい…

今回のテーマ

座席の譲り合いって、難しい…

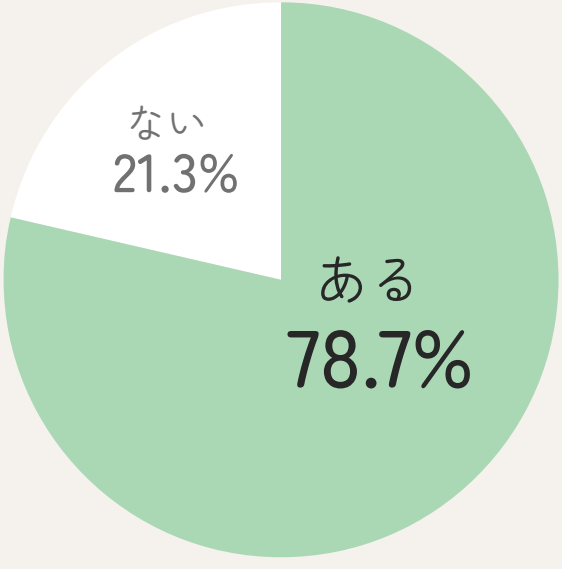
譲り合いの現状

新アプリのご提案

広告について

まとめ

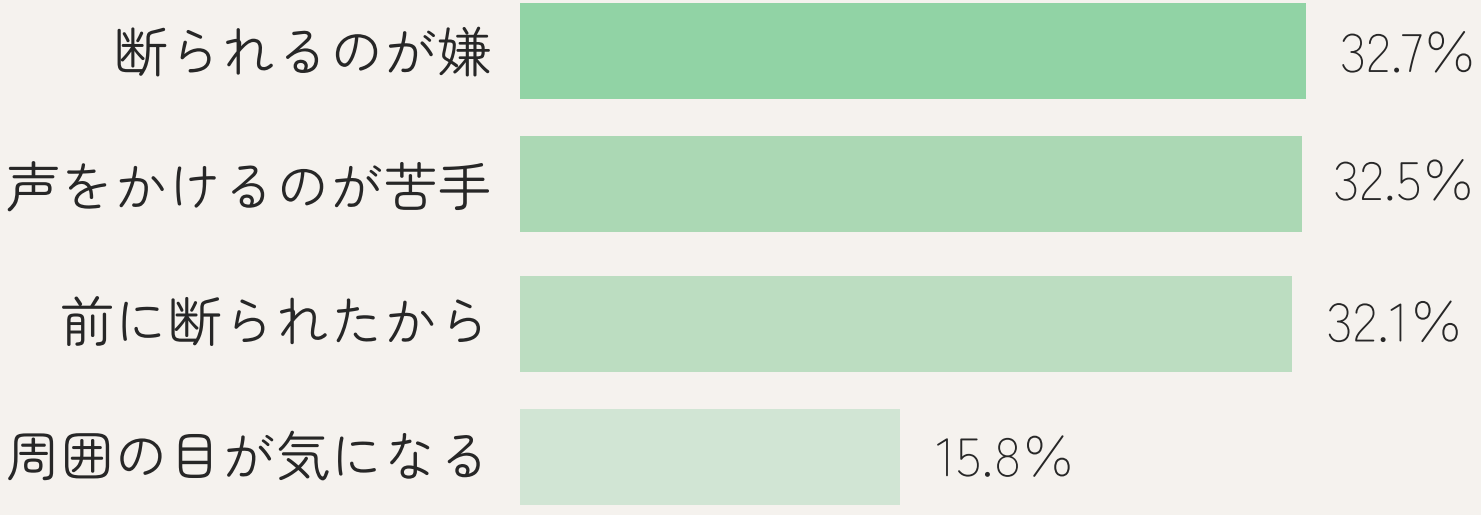
座席を譲るか迷ったことがある人



約８割

列車内で人に席を譲ることに関するアンケート
(2019年12月　乗りものニュース)

➡「ある」と回答した人の理由



列車内で人に席を譲ることに関するアンケート
(2019年12月　乗りものニュース)

譲り合いの現状

譲りたい気持ちはあるが、
声をかけられない人が多い

譲り合いの現状

譲りたい気持ちはあるが、
声をかけられない人が多い

＋

電車内ではスマホを使用している人が大多数

譲り合いの現状

譲りたい気持ちはあるが、
声をかけられない人が多い

＋

電車内ではスマホを使用している人が大多数

＝

「譲りたい気持ち」と「譲ってほしい気持ち」を
つなげるスマホコンテンツ

譲り合いの現状

新アプリのご提案

広告について

まとめ

新アプリのご提案

do req
ドゥーリク

「ドゥーリク」

Bluetoothと位置情報機能を使い
近くにいる**譲る側のユーザー**と
譲ってもらう側のユーザーの
意思表示をして
譲り合いのサポートをする

ユーザーを二分化

譲る側

譲ってもらう側

ユーザーを二分化

譲る側

⬇

どうぞユーザー

譲ってもらう側

⬇

リクエストユーザー

アプリ名 do req (ドゥーリク) の由来

どうぞ ➡ **do**uzo ➡ **do** ◀行動するという意味も込めて…

＋

リクエスト ➡ **re**quest ➡ **req**

➡ **do req**
ドゥーリク

新アプリ「do req (ドゥーリク)」

デザインについて

do req
ドゥーリク

#9AD8AA　#94D0D3

#F7F5F2　Gradation

ロゴ：人との繋がり　カラー：やさしい・さわやかなイメージ

新アプリ「do req (ドゥーリク)」

実際にアプリをご覧ください

悪用への対策

ユーザーに会う時の画面に

報告ボタン

悪用への対策

ユーザーに会う時の画面に

報告ボタン

⬇

- 実際に会う際のトラブル防止
- リクエストユーザー対象外者の不正利用の防止

譲り合いの現状

新アプリのご提案

広告について

まとめ

ターゲット

10代〜30代の譲りたい気持ちのある人
座席を必要とする人

新しいアプリに対して抵抗がない年代
アプリ普及のためにまずは興味のある人から

ホームドアシート

席を譲りたいけど、言えない。
「譲りますよ」と
「譲ってください」を
アプリでやりとり。
do
do req
譲ってほしいけど、言えない。

席を譲りたいけど、言えない。
譲ってほしいけど、言えない。

ドア横ポスター

席を譲りたいけど、
言えない。
譲ってほしいけど、
「譲りますよ」と「譲ってください」を、
アプリでやりとり。
無料でダウンロード
ドゥーリク
do

席を譲りたいけど、
言えない。
譲ってほしいけど、
「譲りますよ」と「譲ってください」を、
アプリでやりとり。

ドアガラスステッカー

「譲りますよ」と「譲ってください」を、
スマホでやりとり。
do
座席の譲り合いができるアプリ
do req
ドゥーリク

「譲りますよ」と「譲ってください」を、
スマホでやりとり。

電車広告

乗車中 → スマホを見る時間がほとんど

乗り降り → スマホは見ない

⬇

ドア付近の広告

SNS広告

1. LINE

トークリスト・LINEニュースに表示

2. Twitter

タイムラインに表示

3. Instagram

・ホーム画面(タイムライン)に表示

・ストーリーズに表示

3. Facebook

・ホーム画面(タイムライン)に表示

・ストーリーズに表示

Youtuberタイアップ広告

平成フラミンゴ
さん

HIKAKIN
さん

TOKAI ONAIR

東海オンエア
さん

カジサック
さん

中田敦彦
さん

・圧倒的な再生数で認知拡大
・魅力的な企画、喋りでアプリへの興味向上

実際にランディングページをご覧ください

譲り合いの現状

新アプリのご提案

広告について

まとめ

まとめ

- 譲る側はためらわず、気持ちよく譲れるように
- 譲られる側は明確に意思表示ができるように

まとめ

・譲る側はためらわず、気持ちよく譲れるように

・譲られる側は明確に意思表示ができるように

⬇

本当に座席を必要としている人が座れるように

今回のテーマ

座席の譲り合いって、難しい…

まとめ

ご静聴ありがとうございました