



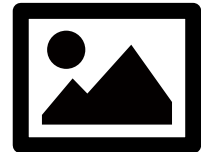
Webバナーデザイン特講

講座概要



本気で自立したフリーランスを目指す人のための講座。

---



### Web バナーデザイン特化

国内トップクラスのWebバナー広告の制作実績を持つクリエイターズマッチの経験をもとにフリーランスに必要な、実践的なWebバナーのデザイン技術を学ぶ講座です。

---



### クライアントからの課題

本講座の後半では、実際の企業からの課題を制作します。実際の案件に限りなく近い課題をこなすことで、より実践的なデザイン技術を学べます。

---



### 充実のフォローアップ体制

本講座では、講座終了後もフォロー期間が設けられています。また講座内での個別指導や、個別の特別面談も行います。

---

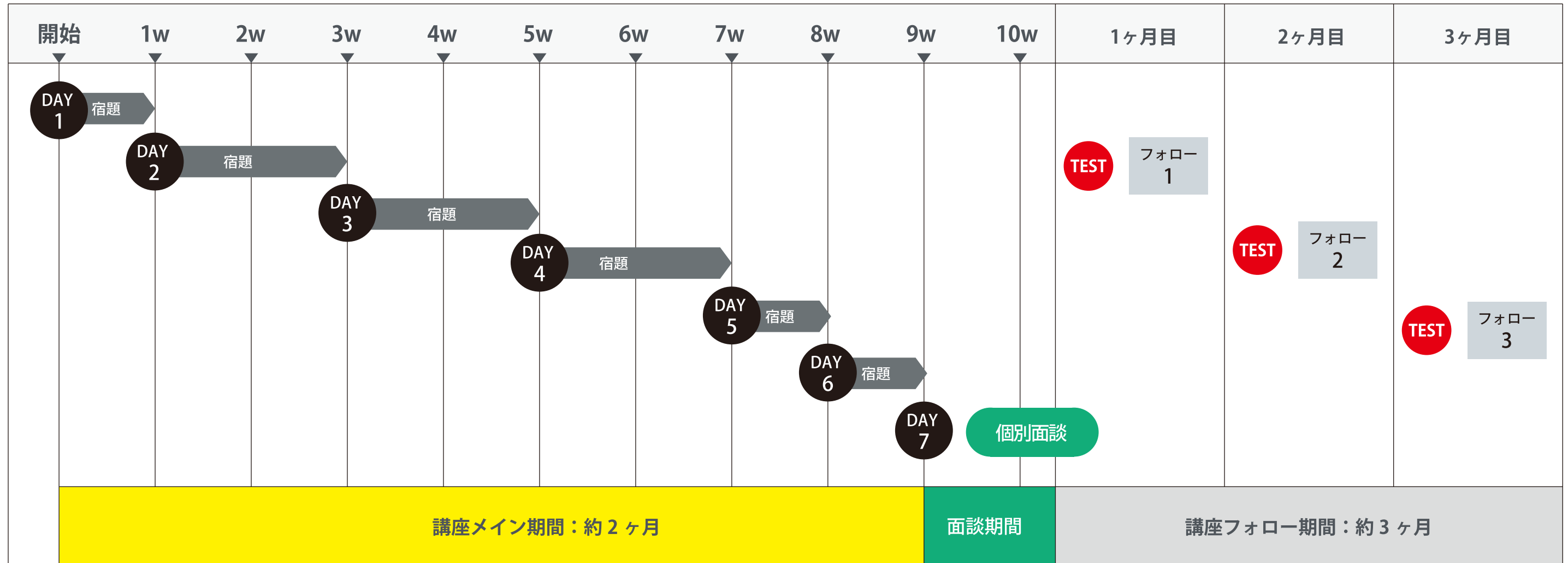


### デジタルツールの活用

本講座では、6日間の対面講座日以外にもデジタルコミュニケーションツール(AdFlow)による課題や宿題のやりとりが可能です。(AdFlowの使い方については本講座初日にご説明します)

---

# 全体日程



講座メイン期間	本講座の受講期間。約2ヶ月強で7回の講座を開催
DAY 1 ~ DAY 7	1DAY講座(全7回)(1回あたり講座5時間)。DAY7は課題発表会となります。
宿題	各講座ごとに宿題課題制作期間(内容は別紙参照) (リサイズ含めメイン講座内制作数65本)
面談期間	個別ヒアリング(各自60分の個別面談)(日時は個別に相談)

講座フォロー期間	講座受講後のフォロー期間。 メイン講座終了後3ヶ月で3回の開催。
フォロー1・2・3	月に一回、対面フォローの日を設けます
TEST	クリエイターズマッチの パートナー登録試験の受験

※フォロー日の日程は別途お知らせいたします。



株式会社クリエイターズマッチ 教育事業部 部長

羽室 吉隆 Yoshitaka Hamuro



某自動車メーカーにて約5年カーデザイナーとして勤務。

その後グラフィックデザイナーへ転身。

数社のデザイン事務所にて広告や商品パッケージのデザインを中心に従事後フリーランスへ。

2014年2月よりクリエイターズマッチ社に参画。

現在は教育事業責任者及ブランディングマネージャーとして様々な業務に従事。

グラフィックデザイン、プロダクトデザイン、広告やパッケージのほか、

WebやUIなど包括的にデザインを手がける。

デザイナー経歴

カーデザイナー

パッケージデザイナー

グラフィックデザイナー(広告)

Webデザイナー

インターフェイスデザイナー

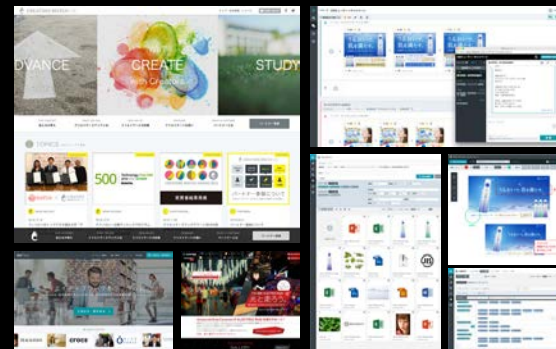
ブランディングプロデューサー

デザイナー育成講師

ブランディングプロデュース



Web & インターフェイスデザイン



インターネット広告 (Banner・LP)



グラフィックデザイン (広告)



パッケージデザイン (+ ロゴデザイン)



プロダクト (カー) デザイン

